



Comune di Campiglia Marittima

Piano del commercio su Aree Pubbliche

Anno 2023

a cura di





Sommario

1 Relazione generale del contesto.....	3
1.1 Principali aspetti emersi dall'analisi del contesto	3
1.2 La popolazione	3
1.3 Aspetti sociali del territorio	7
1.4 L'economia.....	11
1.5 Il commercio.....	14
1.6 La popolazione fluttuante: pendolarismo e presenze turistiche.....	16
2 La situazione attuale del commercio su Aree Pubbliche	20
2.1 Il confronto con i comuni dell'area.....	20
2.2 Il commercio su aree pubbliche nel comune di Campiglia Marittima. Il Piano 201622	
3 Elementi caratterizzanti il nuovo piano	23
4 La nuova Programmazione	24
4.1 Il mercato settimanale	24
4.2 La Fiera	25
4.3 I Posteggi fuori mercato	26
4.4 Manifestazioni ricorrenti, non gestite dall'Amministrazione comunale.....	28
4.5 Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche	29

1 Relazione generale del contesto

1.1 Principali aspetti emersi dall'analisi del contesto

All'interno di uno studio orientato al commercio su aree pubbliche, la conoscenza del territorio risulta essere una condizione necessaria, quasi una premessa indispensabile, per il raggiungimento di una programmazione consapevole e sensibile rispetto alla realtà del territorio cui è riferita. È facile comprendere, infatti, l'importanza che assume, soprattutto con l'obiettivo di arrivare ad una pianificazione commerciale, la conoscenza dell'andamento demografico oppure dell'andamento socio-economico, inoltre, vale la pena ricordare come **le attività di commercio su aree pubbliche svolgano un ruolo fondamentale per la rivitalizzazione commerciale e per offrire un servizio alle persone che hanno meno possibilità di spostarsi per fare acquisti.**

Di seguito elenchiamo alcuni dei principali aspetti, caratterizzanti il comune di Campiglia Marittima, che sono emersi nel corso della nostra analisi di contesto. Tali informazioni, oltre a fornirci un quadro aggiornato delle dinamiche socio economiche in atto, ci offriranno la possibilità di pianificare il commercio su aree pubbliche in maniera più aderente alle esigenze del territorio.

1.2 La popolazione

DEMOGRAFIA

- Il **numero dei residenti** del comune di Campiglia Marittima si attesta attualmente intorno alle 12.500 unità, la tendenza demografica è caratterizzata da una lenta, ma costante, decrescita che, nell'ultimo decennio, ha visto ridurre la popolazione comunale di oltre 700 abitanti;
- La popolazione di Campiglia Marittima è piuttosto anziana con un **indice di vecchiaia** superiore a quello medio regionale (valore 210) e tra i più alti rispetto agli altri comuni dell'area provinciale, infatti tra i principali comuni solo San Vincenzo e Piombino hanno una popolazione più anziana. In pratica l'indice con valore 258 significa che per ogni giovane con meno di 14 anni ci sono 2,58 anziani sopra i 65 anni;
- Oltre un terzo della popolazione ha oltre 60 anni (36%) mentre solo il 17% ha tra i 20 e 40 anni, questa suddivisione delle varie **classi d'età** è particolarmente importante soprattutto per conoscere l'ampiezza della classe formata dalla **popolazione anziana e quella costituita dalla popolazione giovane, caratterizzate da esigenze e tipologie di consumi diversi (gli anziani, più statici e legati ai piccoli negozi di vicinato; i giovani, più propensi alla mobilità ed a tipologie di consumi profondamente differenti).**

All'interno di uno studio orientato al commercio su aree pubbliche, la conoscenza della struttura della popolazione risulta, quindi, essere una condizione necessaria, quasi una premessa indispensabile, per il raggiungimento di una programmazione consapevole e sensibile rispetto alla realtà del territorio cui è riferita. Inoltre vale la pena ricordare come **le attività di commercio su aree pubbliche svolgano un ruolo fondamentale per la rivitalizzazione commerciale e per offrire un servizio alle persone che hanno meno possibilità di spostarsi per fare acquisti.**



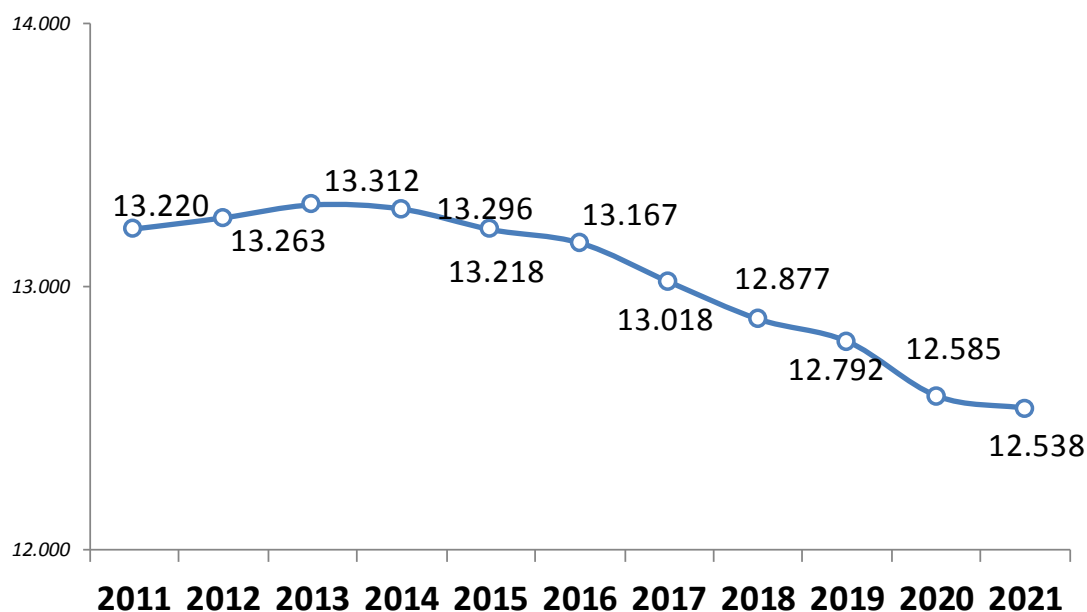
- Aspetto importante per l'analisi demografica e quindi da tenere presente anche per le pianificazioni commerciali è la **presenza degli stranieri**, a Campiglia Marittima abbiamo poco meno di 1.000 stranieri residenti; una presenza piuttosto bassa che percentualmente rappresenta il 8,1% del totale dei residenti. Si tratta di una percentuale mediamente inferiore a quella del comprensorio (9,8%) e di oltre tre punti inferiore anche a quella toscana (11,3%);
- Le **principali etnie** presenti nel territorio comunale sono quella Rumena (283 stranieri residenti), quella Senegalese (162 residenti) e quella Marocchina (101 residenti) che insieme rappresentano quasi il 60% della popolazione residente straniera. Molto presenti sul territorio comunale sono anche i cittadini provenienti dall'Albania con 89 residenti. **La questione delle comunità presenti nel comune di Campiglia Marittima, può essere sfruttata per organizzare degli eventi mercatali a tema che, con una opportuna promozione e con il coinvolgimento della cittadinanza straniera, facciano conoscere agli altri, le loro merci e i loro prodotti.**

Figura 1: Suddivisione per frazione, della popolazione residente nel comune di Campiglia Marittima

Frazione	Maschi	Femmine	Totali
Cafaggio	391	355	746
Venturina Terme	4.940	5.345	10.285
Campiglia	720	807	1527
Totale	6.051	6.507	12.558

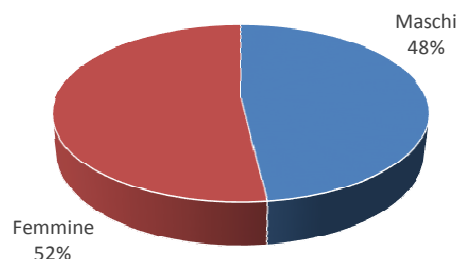
Fonte: Ufficio Anagrafe – Comune Campiglia Marittima – Anno 2023

Figura 2: Andamento della popolazione residente nel comune di Campiglia Marittima (2012-2022)



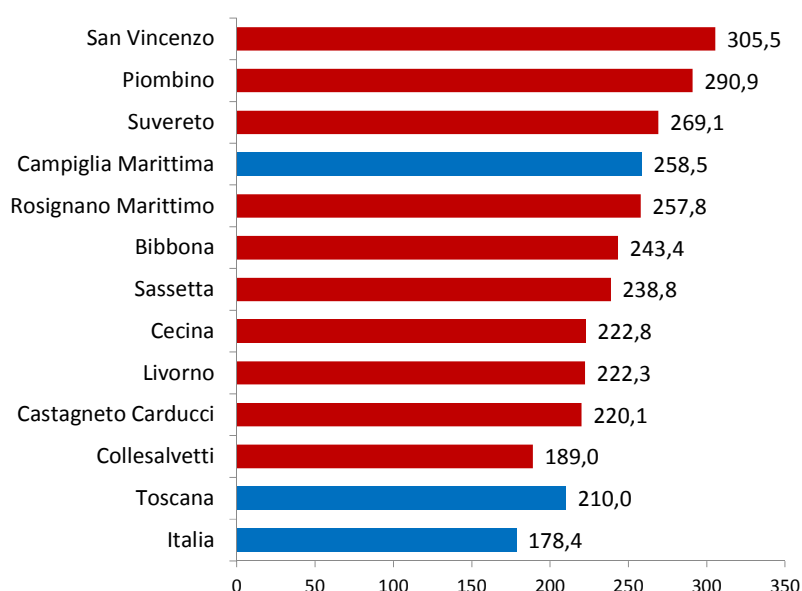
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT

Figura 3: Suddivisione della popolazione residente nel comune Campiglia Marittima, per genere



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2022)

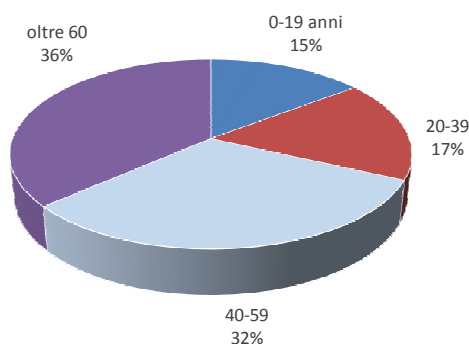
Figura 4: Confronto tra gli Indici di vecchiaia* nei comuni continentali della provincia di Livorno



*Rapporto tra gli anziani con più di 65 anni, rispetto ai giovani con meno di 14 anni

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2021)

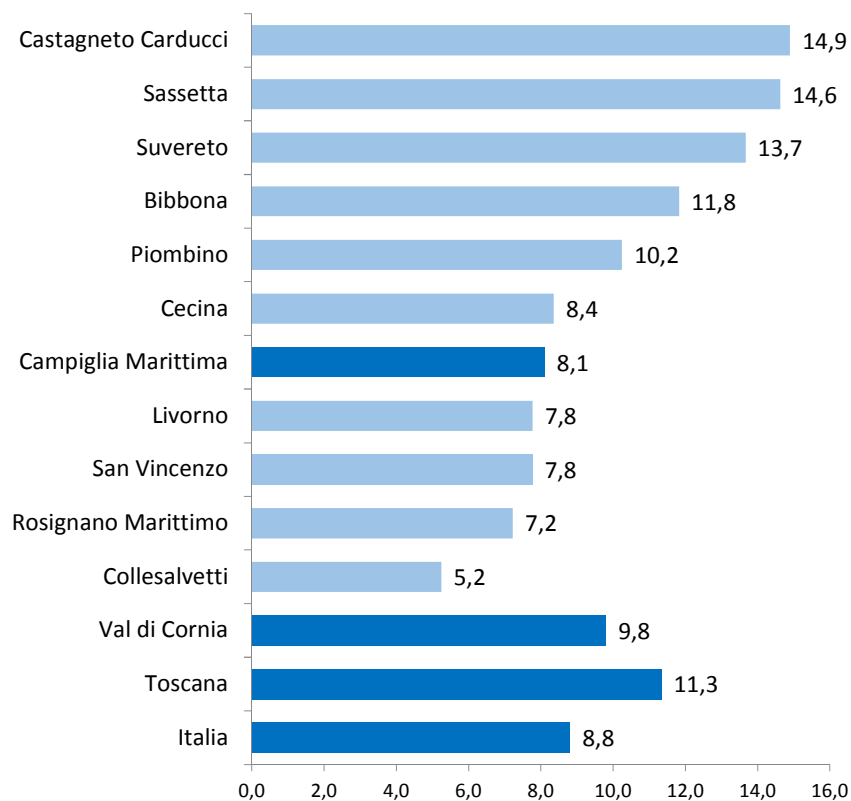
Figura 5: Suddivisione della popolazione residente nel comune Campiglia Marittima, per fascia d'età



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2022)

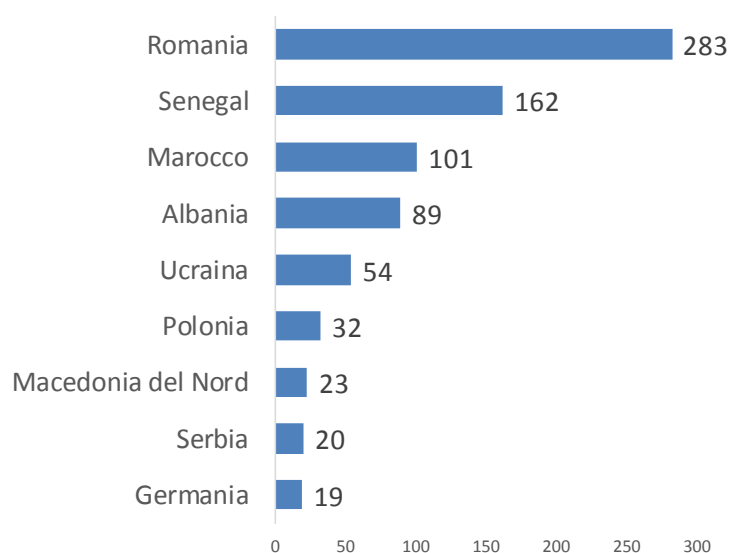


Figura 6: Confronto tra l'incidenza percentuale dei residenti stranieri, nei comuni continentali della provincia di Livorno



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2022)

Figura 7: Principali cittadinanze dei residenti nel comune Campiglia Marittima



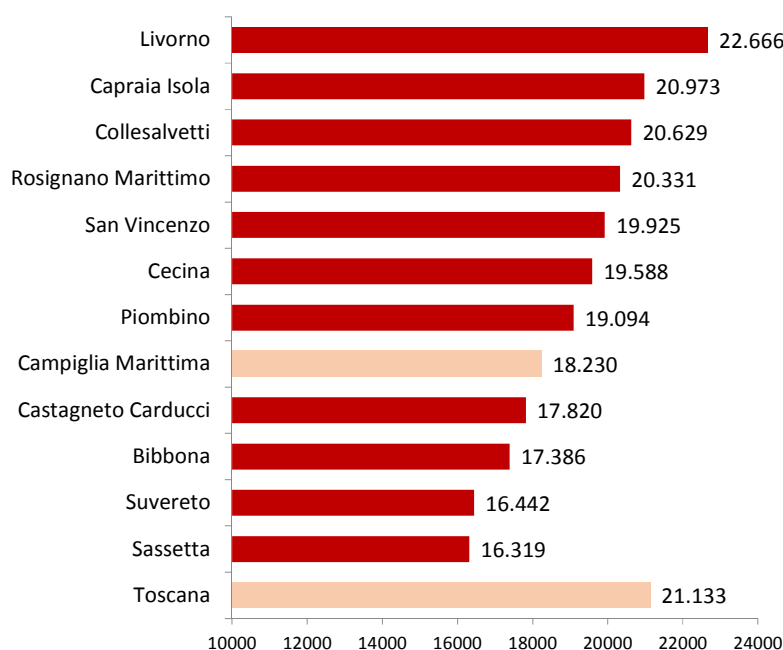
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati ISTAT (Anno 2022)

1.3 Aspetti sociali del territorio

ASPETTI SOCIO-ECONOMICI

- Il **reddito medio disponibile** (18.230 Euro annui) è inferiore rispetto alla media regionale e complessivamente inferiore rispetto ai principali comuni della provincia;
- Il **livello medio delle pensioni** (1.010 Euro annui) è invece superiore rispetto alla media regionale e in linea con le medie provinciali;
- Piuttosto bassa è la presenza di numero di **pensioni e assegni sociali** (3,4 ogni 100 anziani) con valori in linea rispetto alla media regionale (3,6) ma tra i più bassi della provincia;
- Richieste di **integrazioni per canoni di affitto** (11,7 domande ogni 1.000 famiglie) leggermente superiore rispetto alla media toscana e generalmente più basse rispetto agli altri comuni della provincia (escluso Livorno), questo indicatore non necessariamente si associa alla povertà del territorio ma, piuttosto, alla presenza di questo tipo di supporto a livello comunale: un Comune che non offre questa possibilità di integrazione può essere caratterizzato da popolazione povera, ma avrà zero richieste;
- **Tasso di disoccupazione** (27,2) superiore rispetto alla media regionale (21,9) e con una alta presenza di stranieri disoccupati che rappresentano il 58% del totale;
- Oltre il 31% dei giovani tra i 15 e i 29 anni può essere definito **NEET (Not in Education, Employment or Training)**, in quanto non ha un'occupazione regolare e non segue un percorso di studio o di formazione;
- Il **potenziale umano** del comune di Campiglia Marittima, riferito all'istruzione dei residenti, può essere rappresentato da due dati che pongono gli indicatori del comune in posizione centrale rispetto agli altri comuni della Provincia: il 54,9% dei residenti tra 25-64 anni è diplomato, il 19,4% dei residenti tra 30-34 anni è laureato;

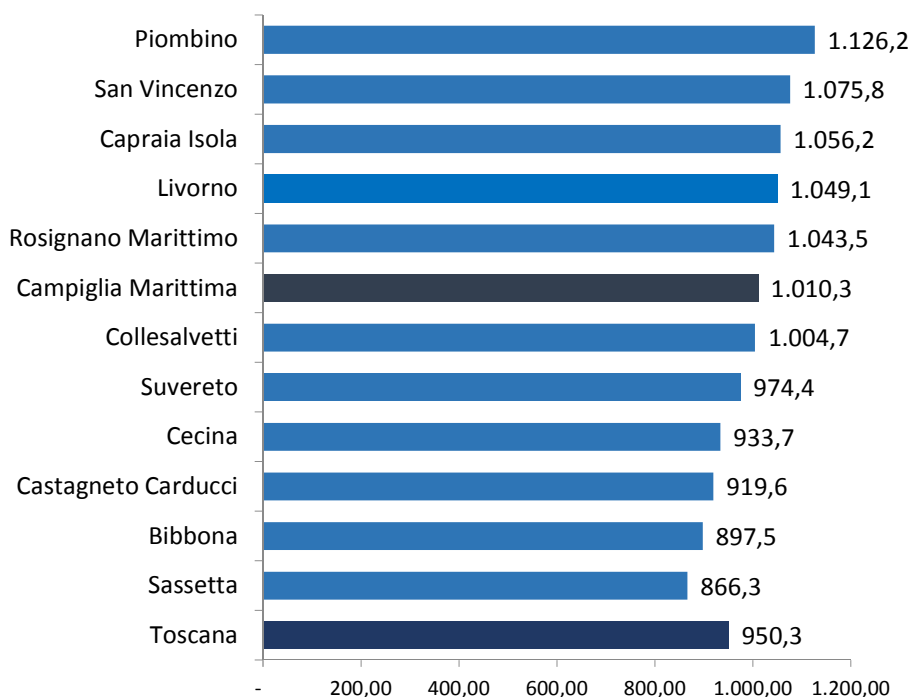
Figura 8: Reddito medio annuo (Euro) per comune dell'Area



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2021

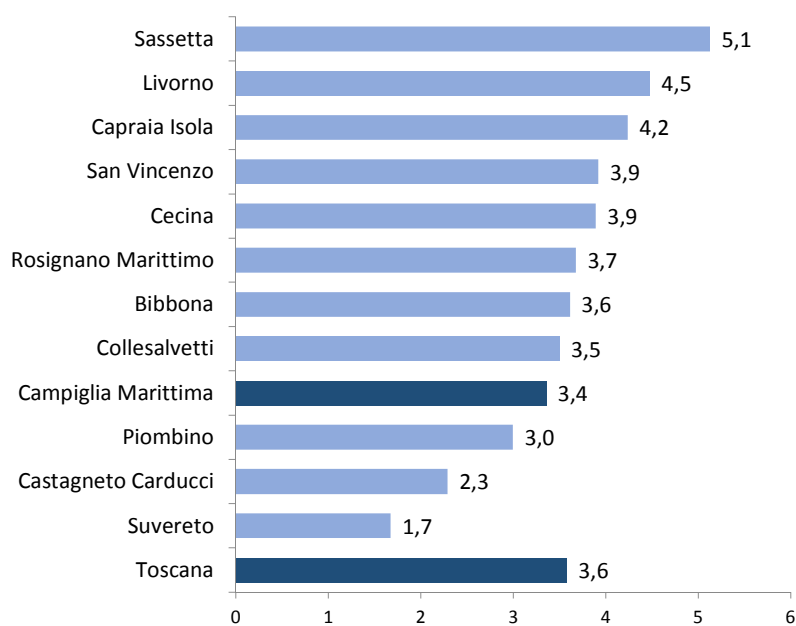


Figura 9: Importo medio delle pensioni (Euro) per comune dell'Area



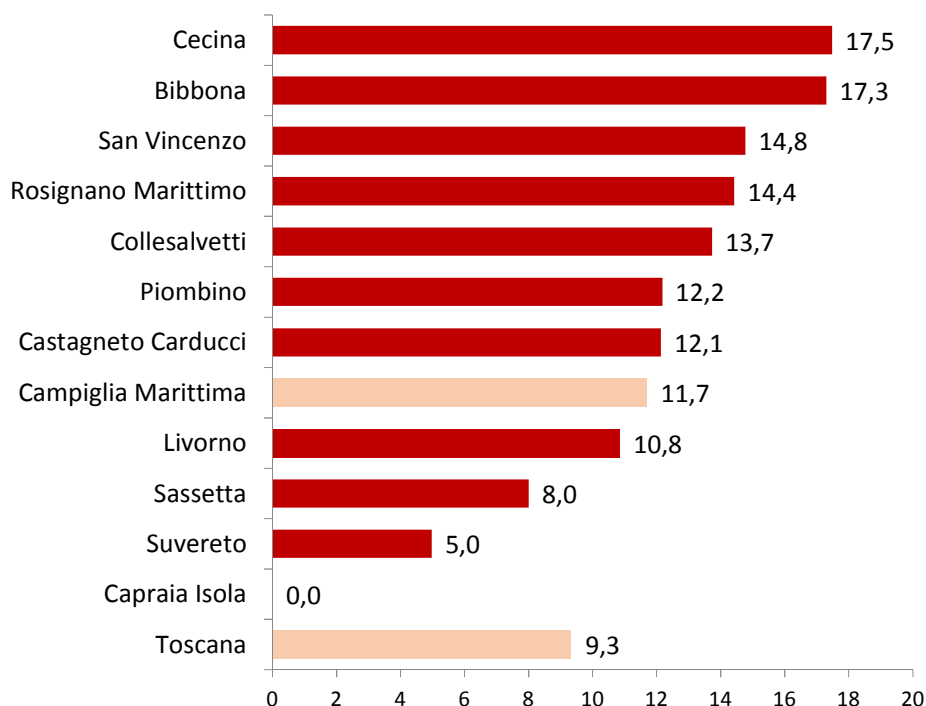
Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2021

Figura 10: Numero di pensioni e assegni sociali per 100 anziani, per comune dell'Area



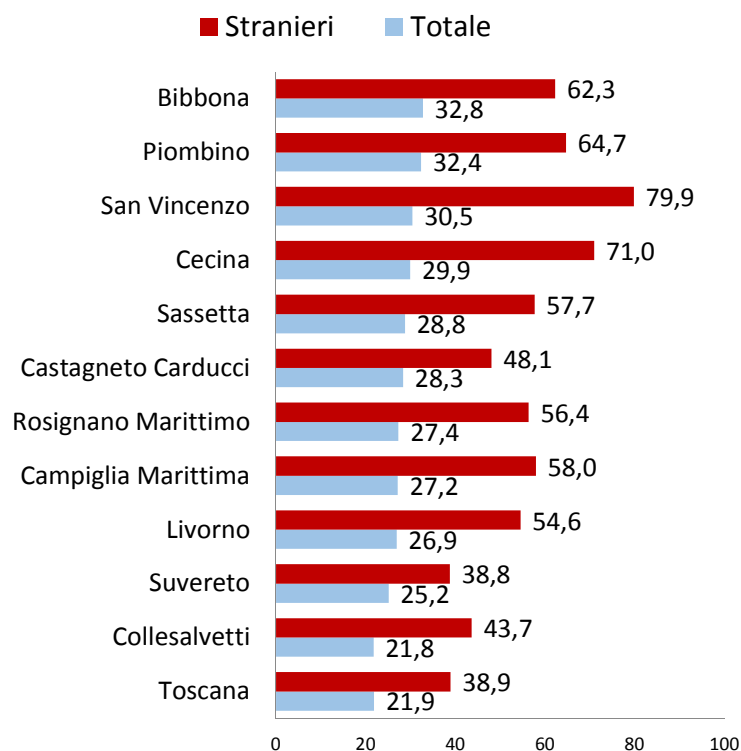
Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2021

Figura 11: Richieste integrazione canoni di affitto per comune dell'Area



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2021

Figura 12: Tasso grezzo di disoccupazione per comune dell'Area



Fonte: Elaborazioni SIMURG RICERCHE su dati Regione Toscana (Osservatorio Sociale) - Anno 2021

Figura 13: Percentuale dei diplomati 25-64 anni iscritti in anagrafe (Per 100 residenti di 25-64 anni)

Livorno	63,6
Rosignano Marittimo	63,5
San Vincenzo	62,1
Cecina	62,1
Capoliveri	61,1
Piombino	60,8
Portoferraio	59,5
Capraia Isola	58,9
Collesalveti	57,4
Rio Marina	57,1
Rio nell'Elba	56,4
Marciana Marina	56,2
Campiglia Marittima	54,9
Suvereto	53,1
Marciana	52,8
Castagneto Carducci	52,7
Campo nell'Elba	51,8
Porto Azzurro	51,5
Bibbona	50,3
Sassetta	50,2

Figura 14: Percentuale dei Laureati 30-34 anni iscritti in anagrafe (Per 100 residenti di 30-34 anni)

San Vincenzo	28,8
Livorno	27,7
Cecina	25,5
Rosignano Marittimo	24,8
Marciana Marina	23,8
Capoliveri	23,2
Piombino	22,5
Portoferraio	20,6
Campo nell'Elba	20,2
Collesalveti	20,1
Porto Azzurro	20,0
Campiglia Marittima	19,4
Rio Marina	19,0
Castagneto Carducci	19,0
Marciana	18,9
Capraia Isola	18,8
Sassetta	17,4
Suvereto	15,9
Bibbona	13,8
Rio nell'Elba	10,7

Fonte: ISTAT - amisuradicomune.istat.it

Figura 15: Percentuale dei giovani (15-29 anni) iscritti in anagrafe che non hanno un'occupazione regolare e non seguono un percorso di studio

Rio nell'Elba	43,3
Sassetta	42,2
Rio Marina	40,8
Capraia Isola	38,9
Campo nell'Elba	37,5
Porto Azzurro	36,5
Marciana Marina	34,1
Capoliveri	33,6
Piombino	33,5
Portoferraio	32,6
Cecina	32,2
Rosignano Marittimo	31,3
Campiglia Marittima	31,3
Castagneto Carducci	30,9
Livorno	30,8
San Vincenzo	29,6
Bibbona	27,9
Collesalveti	27,5
Suvereto	26,1

Fonte: ISTAT - amisuradicomune.istat.it

1.4 L'economia

ECONOMIA E COMMERCIO

- Anche la **struttura economica** comunale è profondamente cambiata negli ultimi 10 anni, analizzando le Unità Locali del periodo 2013-2022 si nota un **aumento** consistente delle attività legate al turismo come ad esempio la Ristorazione e ricettività e dei Servizi alle imprese e dei Professionisti con crescite di oltre il 25%. In crescita, anche se con un impatto numerico minore, anche il settore dei Servizi sanitari e di assistenza sociale che è praticamente raddoppiato nel decennio;
- Sempre negli ultimi dieci anni si è avuto un **calo** delle Unità Locali del settore della Logistica (Trasporto e magazzinaggio -6,8%) e delle Attività finanziarie e Assicurative con un calo del 2,4%. Stabile invece l'importante settore delle Costruzioni, le cui UL sono rimaste praticamente invariate
- Per quanto riguarda il **commercio al dettaglio** nel comune di Campiglia Marittima, analizzando i dati della Camera di Commercio, troviamo che negli ultimi dieci anni si è avuto un calo complessivo da 220 unità locali alle attuali 204 unità locali.
- L'andamento, però, delle tipologie di vendita è completamente differente, infatti, sempre nell'ultimo decennio, si è avuto un netto calo delle attività che vendono **generi non alimentari** (attualmente 172 unità locali) mentre le attività di **generi alimentari** hanno registrato una sostanziale tenuta con un lieve calo negli ultimi anni.
- In aumento costante nel corso degli ultimi anni, sono le attività degli **Esercizi di somministrazione** che hanno raggiunto le 93 unità locali.
- Il **commercio ambulante**, oggetto specifico della presente pianificazione, è la tipologia di commercio che, a Campiglia Marittima, è rimasta praticamente costante negli anni, con un contingente attuale di 58 unità.

**Figura 16: Andamento decennale, per tipologia, del numero delle imprese nel comune di Campiglia Marittima (Unità Locali)**

Sezione di attività economica	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	Variaz. %
[A] Agricoltura, silvicoltura e pesca	360	361	369	364	366	368	363	360	371	365	1,4
[B] Estrazione di minerali da cave e miniere	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	0,0
[C] Attività manifatturiere	114	111	115	125	122	121	111	107	111	117	2,6
[D] Fornitura en. elettrica, gas, vapore	6	5	6	6	6	6	6	7	7	6	0,0
[E] Fornitura di acqua; reti fognarie	10	10	12	13	13	12	11	11	9	9	-10,0
[F] Costruzioni	195	191	187	186	177	181	182	193	195	196	0,5
[G] Commercio ingrosso/dett.	449	462	464	455	444	455	449	444	445	434	-3,3
[H] Trasporto e magazzinaggio	73	77	76	74	72	71	71	72	71	68	-6,8
[I] Servizi di alloggio e di ristorazione	116	118	119	120	122	127	130	134	140	146	25,9
[J] Servizi di informazione e comunicazione	19	18	18	20	21	25	25	24	25	27	42,1
[K] Attività finanziarie e assicurative	42	43	44	40	39	38	39	40	41	41	-2,4
[L] Attività immobiliari	50	49	49	44	50	47	48	52	51	54	8,0
[M] Attività prof.li, scientifiche e tecniche	36	40	40	36	37	38	39	41	44	44	22,2
[N] Noleggio, ag. viaggio, serv. imprese	38	32	35	37	43	45	47	48	48	50	31,6
[P] Istruzione	7	7	7	9	9	9	8	8	8	9	28,6
[Q] Sanità e assistenza sociale	9	9	10	12	12	12	13	14	16	18	100,0
[R] Att. artistiche, sportive, intratt.	14	13	13	16	15	13	17	14	16	16	14,3
[S] Altre attività di servizi	62	64	67	69	73	67	67	69	73	73	17,7
Totale	1.602	1.612	1.633	1.628	1.623	1.637	1.628	1.640	1.673	1.675	4,6

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

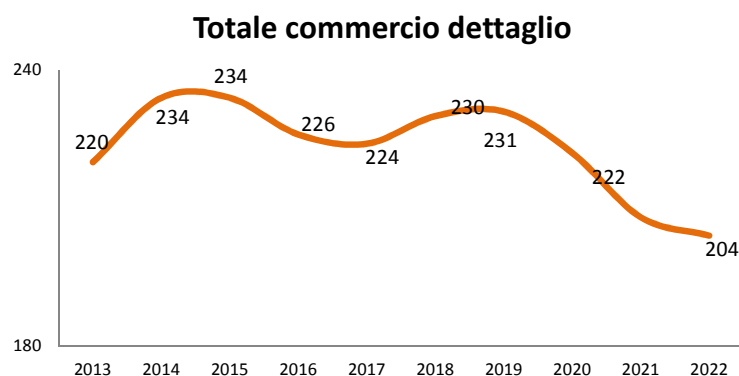
Figura 17: Confronto struttura produttiva del comune di Campiglia Marittima, della Provincia di Livorno e della Toscana (Unità Locali)

Sezione di attività economica	valori assoluti			valori %		
	Campiglia	Prov. LI	Toscana	Campiglia	Prov. LI	Toscana
[A] Agricoltura, silvicoltura e pesca	365	2.924	42.745	21,8%	8,0%	9,6%
[B] Estrazione di minerali da cave e miniere	2	23	632	0,1%	0,1%	0,1%
[C] Attività manifatturiere	117	2.494	56.679	7,0%	6,8%	12,8%
[D] Fornitura en. elettrica, gas, vapore, acqua	6	123	1.473	0,4%	0,3%	0,3%
[E] Fornitura di acqua; reti fognarie	9	164	1.649	0,5%	0,4%	0,4%
[F] Costruzioni	196	4.590	58.276	11,7%	12,6%	13,1%
[G] Commercio ingrosso/dett.; riparaz. aut.	434	10.886	114.956	25,9%	29,9%	25,9%
[H] Trasporto e magazzinaggio	68	1.755	13.158	4,1%	4,8%	3,0%
[I] Servizi di alloggio e di ristorazione	146	4.712	41.233	8,7%	12,9%	9,3%
[J] Servizi di informazione e comunicazioni	27	731	10.680	1,6%	2,0%	2,4%
[K] Attività finanziarie e assicurative	41	1009	11.991	2,4%	2,8%	2,7%
[L] Attività immobiliari	54	1.541	25.548	3,2%	4,2%	5,8%
[M] Attività prof.li, scientifiche e tecniche	44	1072	15.908	2,6%	2,9%	3,6%
[N] Noleggio, ag. viaggio, serv. supporto info	50	1.687	17.312	3,0%	4,6%	3,9%
[P] Istruzione	9	274	2.817	0,5%	0,8%	0,6%
[Q] Sanità e assistenza sociale	18	276	3.277	1,1%	0,8%	0,7%
[R] Att. artistiche, sportive, intratt.-divertim.	16	628	7.205	1,0%	1,7%	1,6%
[S] Altre attività di servizi	73	1.570	18.724	4,4%	4,3%	4,2%
Totale	1.675	36.459	444.263	100,0%	100,0%	100,0%

Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

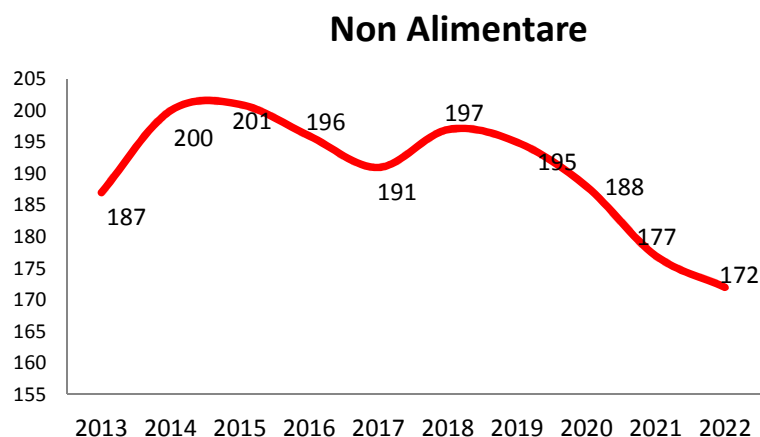
1.5 Il commercio

Figura 18: Andamento del numero delle imprese di commercio al dettaglio COMPLESSIVO, nel comune di Campiglia Marittima



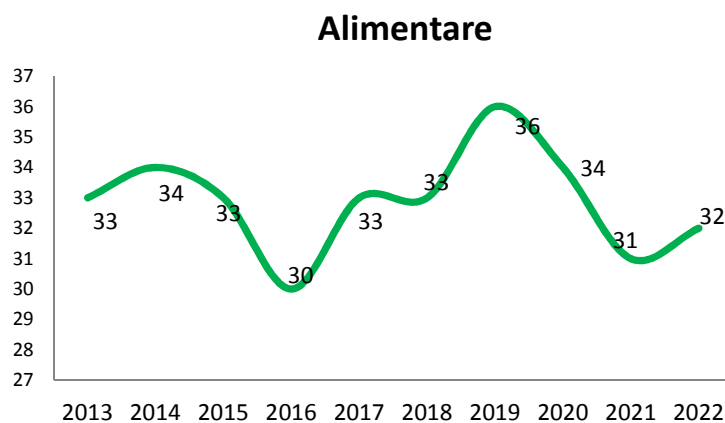
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

Figura 19: Andamento del numero delle imprese di commercio al dettaglio NON ALIMENTARE, nel comune di Campiglia Marittima



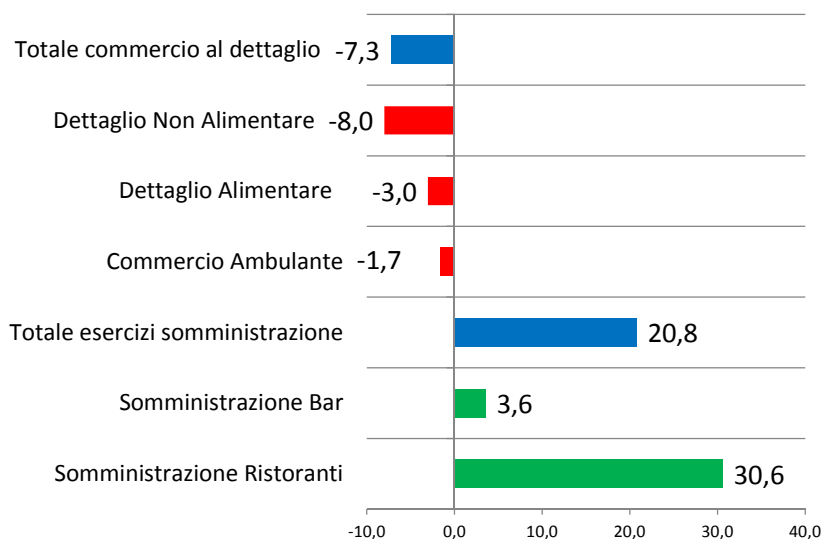
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

Figura 20: Andamento del numero delle imprese di commercio al dettaglio ALIMENTARE, nel comune di Campiglia Marittima



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

Figura 21: Variazione percentuale del numero delle imprese di commercio, negli ultimi 10 anni, nel comune di Campiglia Marittima (2013-2021)



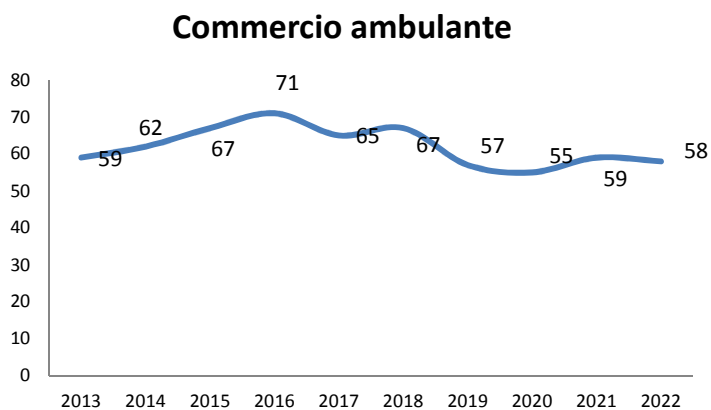
Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

Figura 22: Andamento del numero delle imprese di commercio di tipologia Somministrazione di alimenti e bevande, nel comune di Campiglia Marittima



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

Figura 23: Andamento del numero delle imprese di commercio di tipologia AMBULANTE, nel comune di Campiglia Marittima



Fonte: Elaborazioni Simurg su dati CCIAA

1.6 La popolazione fluttuante: pendolarismo e presenze turistiche

PENDOLARISMO

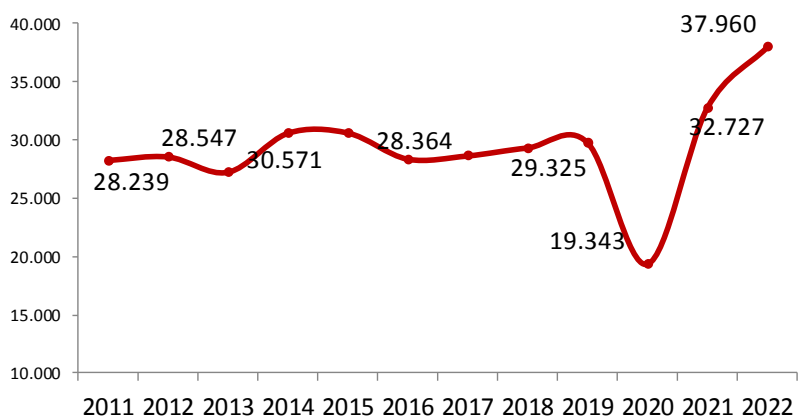
• Per quanto concerne i movimenti pendolari sono stati analizzati i dati Istat derivanti dall'indagine Origine/Destinazione degli spostamenti pendolari. I dati utilizzati per le nostre elaborazioni sono relativi agli ultimi dati del Censimento continuo della popolazione aggiornati al 2021. Complessivamente nel comune di Campiglia Marittima i movimenti giornalieri in uscita, per motivi di lavoro o di studio, riguardano circa 2.600 persone con una netta prevalenza di coloro che si spostano in un altro comune per motivi di lavoro, in pratica circa un quinto della popolazione residente si sposta giornalmente fuori dal comune. Questo dato ci porta a ritenere questi movimenti pendolari molto importanti anche dal punto di vista economico con possibili ripercussioni sulle evasioni commerciali (acquisti fuori territorio comunale dei residenti). All'interno di questa pianificazione, pertanto, sarà valutata la possibilità di offrire un servizio aggiuntivo per coloro che transitano lungo le principali direttive comunali di pendolarismo.

Motivo dello spostamento	Lavoro	Studio	Totale
Bibbona	633	193	826
Campiglia Marittima	2.044	604	2.648
Campo nell'Elba	403	109	512
Capoliveri	416	149	565
Capraia Isola	..	..	..
Castagneto Carducci	824	395	1.219
Cecina	4.077	745	4.822
Collesalveti	4.440	1.067	5.507
Livorno	11.990	3.018	15.008
Marciana	258	90	348
Marciana Marina	173	61	234
Piombino	1.989	555	2.544
Porto Azzurro	460	129	589
Portoferraio	702	74	776
Rio	473	166	639
Rosignano Marittimo	4.270	1.461	5.731
San Vincenzo	1.012	301	1.313
Sassetta	76	34	110
Suvereto	552	134	686
Prov. Livorno	34.792	9.285	44.077

TURISMO

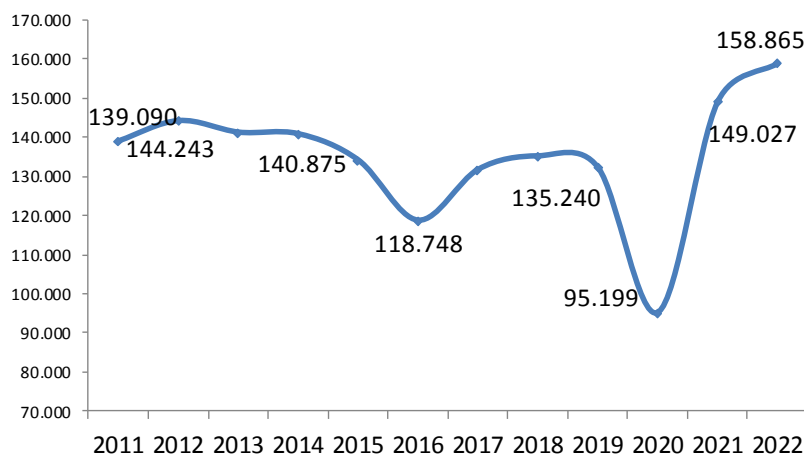
- I notevoli flussi turistici che attraversano il territorio di Campiglia Marittima generano ricadute positive in molti settori. Il turismo, infatti, gioca un ruolo di primo piano ormai storico e consolidato nell'economia locale sia in relazione alle strutture ricettive preposte all'accoglienza (alberghi, ristoranti, stabilimenti balneari, etc.) che nell'indotto (commercio, settore immobiliare e altri servizi connessi).
- Negli ultimi due anni di rilevazione dei flussi turistici ufficiali, si è assistito a Campiglia Marittima ad una vera e propria esplosione degli **arrivi** e delle **presenze turistiche** che hanno sfiorato, nel 2022, quota 159.000 con un aumento del 67% rispetto al minimo del 2020 causato dall'emergenza COVID. **Il tema della permanenza dei turisti nel territorio comunale risulta, pertanto, fondamentale anche per la pianificazione del commercio su aree pubbliche in quanto una adeguata comunicazione e promozione del prodotto "Mercati Ambulanti di Campiglia Marittima" potrebbe al contempo far rimanere qualche giorno in più i turisti e creare una domanda aggiuntiva per questo settore commerciale.**

Figura 24: Andamento dei movimenti turistici (ARRIVI) nel comune di Campiglia Marittima



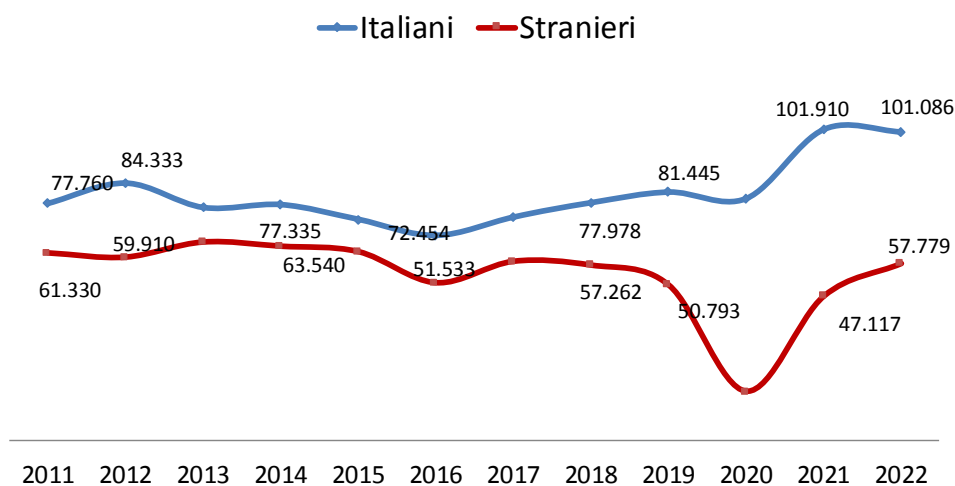
Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Osservatorio Turistico Regione Toscana

Figura 25: Andamento dei movimenti turistici (PRESENZE) nel comune Campiglia Marittima



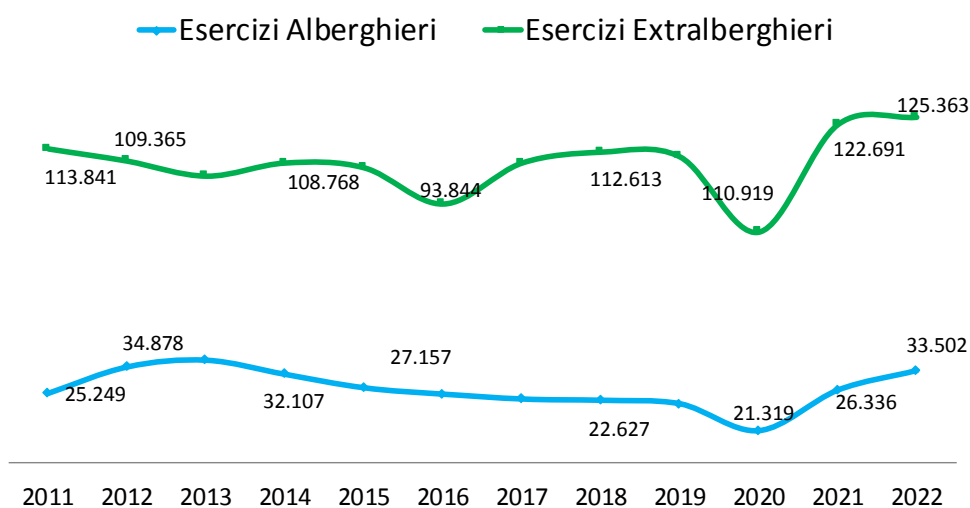
Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Osservatorio Turistico Regione Toscana

Figura 26: Presenze turistiche nel comune di Campiglia Marittima, per tipologia di provenienza



Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Osservatorio Turistico Regione Toscana

Figura 27: Presenze turistiche nel comune di Campiglia Marittima, per tipologia di struttura ricettiva

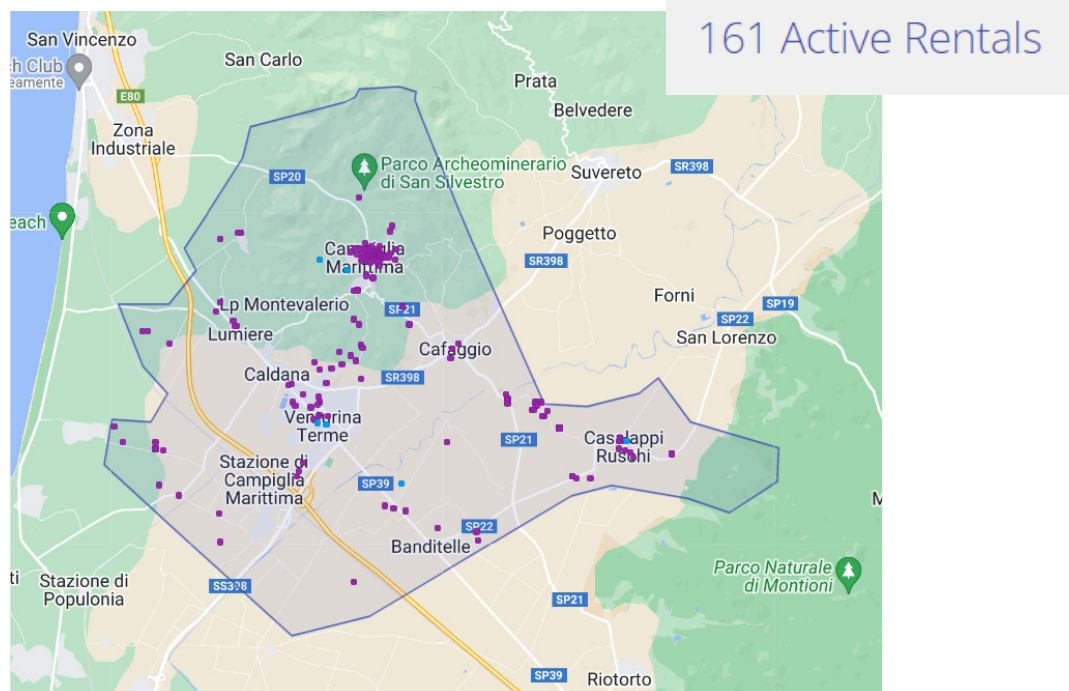


Fonte: elaborazioni Simurg su dati: Osservatorio Turistico Regione Toscana

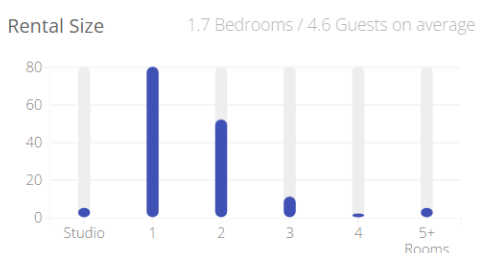


Di seguito riportiamo un breve riepilogo dei **flussi turistici non ufficiali** facendo riferimento agli appartamenti affittati tramite i portali internet e in particolar modo tramite Airbnb che a Campiglia Marittima rappresenta oltre il 70% del totale canale di prenotazione online. **Si tratta di 161 case e appartamenti che sono a disposizione di coloro che vogliono soggiornare nel territorio comunale**, costituiti per la maggior parte da monolocali e bilocali. Nella figura sottostante possiamo vedere la distribuzione territoriale di queste offerte di in affitto.

Figura 28: dislocazione e tipologia degli appartamenti in affitto tramite i portali internet, nel comune di Campiglia Marittima



Tipologia di locali affittati
(1=monocale; 2= bilocale)



Tipologia di strutture disponibili
(case intere, stanze singole)

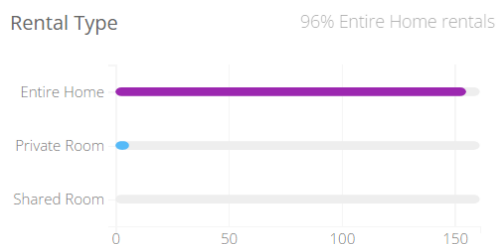
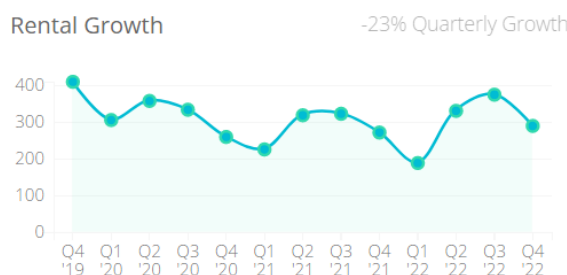


Figura 29: Andamento degli affitti, tramite portale Airbnb, per trimestre nelle strutture di Campiglia Marittima



2 La situazione attuale del commercio su Aree Pubbliche

2.1 Il confronto con i comuni dell'area

Per effettuare un'analisi dello stato del commercio su aree pubbliche è necessario prendere in esame due aspetti differenti della situazione: in prima battuta, un raffronto all'interno del contesto provinciale per capire in che modo Campiglia Marittima, in riferimento ai principali indicatori di dotazione commerciale, si colloca nel territorio della provincia; di seguito, un esame locale per effettuare un'analisi più particolareggiata della situazione.

Le informazioni alle quali faremo riferimento per la prima parte dell'analisi derivano dalla rilevazione 2016-2017 dei mercati ambulanti realizzata da Simurg Ricerche nell'ambito di uno studio per conto di IRPET e Regione Toscana¹.

Nel comprensorio della provincia di Livorno, si svolgono complessivamente 39 mercati; si tratta prevalentemente di mercati settimanali che sviluppano in totale di quasi 2.256 posteggi. In termini di posteggi totali i comuni dove il commercio su aree pubbliche trova maggiori spazi, e dove di conseguenza l'offerta commerciale è più considerevole, sono Livorno (576 posteggi), Cecina (309 posteggi), Rosignano Marittimo (269 posteggi) e Piombino (186 posteggi), vale a dire tutti i comuni più rappresentativi del bacino provinciale.

Tuttavia, per valutare meglio l'ampiezza e l'impatto di un mercato, è più significativo utilizzare, come indicatore, il **numero di posteggi-giorno²**, questo poiché sull'offerta gioca un ruolo più importante la periodicità del mercato piuttosto che il numero totale dei posteggi. Inoltre, se rapportiamo il numero dei posteggi giorno alla popolazione residente, possiamo valutare in maniera più precisa il livello di sviluppo raggiunto dal commercio su aree pubbliche in un determinato territorio, tenendo conto della sua dimensione demografica.

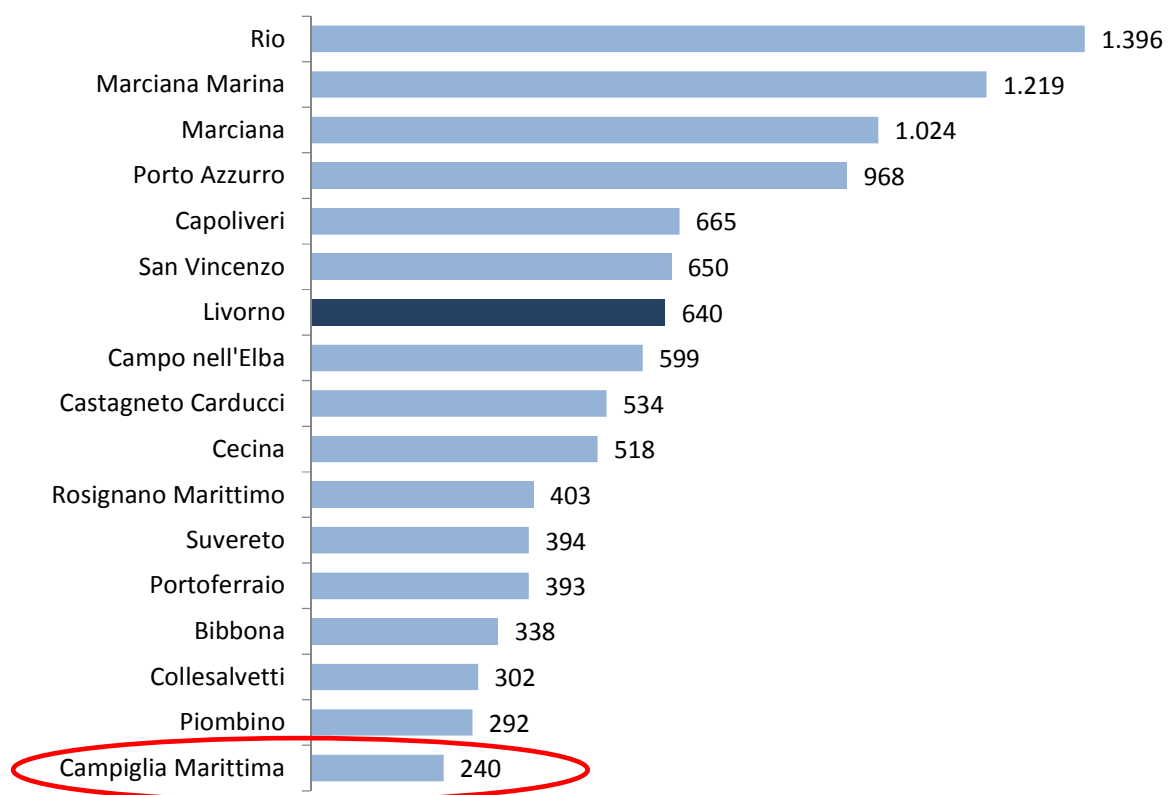
Nella Figura successiva sono riportati i risultati di questo indicatore dal quale emerge che **il comune di Campiglia Marittima**, con un indice di dotazione (Posteggi giorno/popolazione) di 240, **ha una offerta di commercio su aree pubbliche molto più bassa rispetto a quella degli altri comuni provinciali**. Questo potrebbe significare che **il settore ha necessità di sviluppo con potenzialità di crescita**.

¹ Simurg Ricerche (a cura di), *Rilevazione sui mercati di tutti i comuni toscani – IRPET- Regione Toscana, 2017*

² Per posteggi-giorno si intende “il numero di giorni di operatività del posteggio riferiti alla periodicità dei mercati e delle fiere”. In pratica, tale grandezza si ottiene moltiplicando il numero dei posteggi di un mercato per il numero di giorni che nell'arco dell'anno resta aperto.



Figura 30: Dotazione di commercio su aree pubbliche nei comuni della provincia di Livorno
(Posteggi giorno mercati/1.000 abitanti)



Fonte: Rilevazione Simurg 2016-2017 per conto IRPET- Regione Toscana

2.2 Il commercio su aree pubbliche nel comune di Campiglia Marittima. Il Piano 2016

Tabella 1: Riepilogo delle previsioni di Piano – MERCATI

Posteggi							
Mercati	Luogo	Alimentari	Non alimentari	Misti	Produttori agricoli	Portatori di handicap	Totale
Annuali							
Venturina - Venerdì		6	34		4	1	45
Totale		6	34	0	4	1	45

Tabella 2: Riepilogo delle previsioni di Piano - FIERE

Posteggi							
Fiera	Data	Alimentari	Non alimentari	Misti	Produttori agricoli	Portatori di handicap	Totale
Fiera Venturina	26 Agosto			76		1	77
Totale		0	0	76	0	1	77

Tabella 3: Riepilogo delle previsioni di Piano - POSTEGGI FUORI MERCATO

Num.	Ubicazione	Svolgimento	Giorno o periodo	Specializzazione merceologica	Operatività
1	Venturina - Piazzale della Fiera	Annuale	Giornaliera	Frutta e verdura	Attivo
2	Piazza Gallistru (parcheggio)	Annuale	Giovedì	Frutta e verdura	Attivo
3	Parco di Tufaia	Annuale	Giornaliera	Alimentare - Con somministrazione	Non attivo
4	Parco - Scuole Altobelli	Annuale	Giornaliera	Alimentare - Con somministrazione	Non attivo
5	Cafaggio	Annuale	Giornaliera	Non alimentare	Non attivo



3 Elementi caratterizzanti il nuovo piano

- ✓ Incentivare lo svolgimento di mercati e fiere **in stretta sinergia con le altre forme commerciali in sede fissa**;
- ✓ salvaguardare il servizio di commercio su aree pubbliche **nella zona di Venturina Terme e Campiglia Marittima**, dove svolge l'importante funzione di supporto commerciale soprattutto per gli anziani;
- ✓ inquadrare le attività di commercio su aree pubbliche come **strumento di rivitalizzazione commerciale** delle aree su cui si svolgono, evidenziando anche, il loro fondamentale ruolo sociale;
- ✓ inquadrare le attività di commercio su aree pubbliche come **strumento di accompagnamento ad iniziative socio-culturali-sportive** delle aree su cui si svolgono;
- ✓ prevedere il rilancio della **Fiera e del Mercato settimanale** attraverso la conferma del numero dei posteggi attualmente esistenti nelle due manifestazioni e la futura messa a bando delle concessioni disponibili;
- ✓ prevedere la **riattivazione di due Posteggi fuori mercato** previsti anche nella pianificazione precedente;
- ✓ prevedere **l'utilizzo del posteggio fuori mercato nell'area del parco fronte Scuole Altobelli** per lo stazionamento dei commercianti su area pubblica esercenti **l'attività itinerante**;
- ✓ prevedere l'istituzione di **1 Posteggio fuori mercato** in Piazza Gallistru come supporto all'offerta commerciale del Capoluogo. L'attività si svolgerà durante quattro giorni la settimana, ciascuno con concessione separata e legata ad una tipologia specifica di merce;
- ✓ prevedere l'istituzione di **1 posteggio fuori mercato** presso il Cimitero per attività di vendita di fiori e piante e articoli funerari;
- ✓ prevedere l'istituzione di **1 posteggio fuori mercato** nella zona industriale di Venturina Terme per la somministrazione non assistita di alimenti e bevande, a supporto dei frequentatori e lavoratori dell'area;
- ✓ Incentivare la vendita di merci derivanti dalla filiera corta e dei prodotti tipici locali attraverso il supporto alla manifestazione **"Il mercato contadino"**;
- ✓ Concertare con le associazioni di categoria tutti gli aspetti principali della pianificazione, attraverso riunioni di concertazione;
- ✓ Rivedere le aree in cui interdire l'attività di commercio itinerante.

4 La nuova Programmazione

4.1 Il mercato settimanale

Scheda 1: MERCATO DEL VENERDI

Scheda - Venturina Terme					
Luogo di svolgimento		Venturina Terme			
Ubicazione		Parcheggio Via della Fiera			
Svolgimento		Annuale	Cadenza Settimanale		
Giorno		Venerdì	Orario		
Orario			Invernale	Estivo	
		Accesso	7,00 - 8,00	7,00 - 8,00	
		Vendita	8,00 - 13,00	8,00 - 13,00	
		Sgombero	entro le 14,00	entro le 14,00	
Settore	Alimentari	Non Alimentari	Produttori agricoli	Portatori handicap	Totale
Numero posteggi	6	34	4	1	45



Si tratta del mercato storico del Comune di Campiglia Marittima che si svolge a Venturina presso il parcheggio di Via della Fiera. Non sono previste variazioni numeriche dei posteggi né modifiche della loro disposizione all'interno dell'area del parcheggio.

Alcuni posteggi sono attualmente occupati da spuntisti in quanto le relative concessioni sono decadute; per questo motivo si prevede in futuro la messa a bando, dopo le operazioni di miglione, delle concessioni libere.



4.2 La Fiera

Scheda 2: FIERA DI VENTURINA

Scheda - Fiera Venturina						
Luogo di svolgimento	Venturina Terme					
Ubicazione	Via Cerrini, Via Indipendenza, Via Dante Alighieri					
Svolgimento	Annuale					
Giorno	26 Agosto					
Orario						
	Accesso	8,00 - 9,00				
	Vendita	9,00 - 24,00				
	Spunta	10				
Settore	Alimentari	Non Alimentari	Misti	Portatori handicap	Produttori Agricoli	Totale
Numero posteggi			59	1		60

La Fiera di Venturina è una manifestazione che si svolge il 26 Agosto, nelle vie centrali di Venturina Terme e che attira molti visitatori anche dai comuni limitrofi.

Nel corso degli anni il numero delle concessioni si è stabilizzato intorno alle 60 unità, e in questa pianificazione, l'Amministrazione comunale, intende confermare la struttura numerica attuale con un compattamento logistico dei posteggi.

Anche in questo caso, alcuni posteggi hanno concessioni decadute e sono occupati annualmente da spuntisti; in futuro si prevede la messa a bando, dopo le operazioni di miglitoria, delle concessioni rimaste libere.

4.3 I Posteggi fuori mercato

Tabella 6: Posteggi fuori mercato previsti nella nuova pianificazione

Num.	Ubicazione	Svolgimento	Giorno o periodo	Specializzazione merceologica	Operatività
1	Venturina - Piazzale della Fiera	Annuale	Giornaliera	Frutta e verdura	Confermato
2	Piazza Gallistru (parcheggio)	Annuale	Giovedì	Frutta e verdura	Confermato
3	Parco di Tufaia	Annuale	Giornaliera	Alimentare - Con somministrazione	Attivato
4	Cafaggio	Annuale	Giornaliera	Non alimentare	Attivato
5	Campiglia - c/o Cimitero	Annuale	Orari apertura Cimitero	Fiori e piante articoli funerari	Nuova istituzione
6	Venturina - Zona industriale	Annuale	Da lunedì a sabato	Alimentare - Con somministrazione	Nuova istituzione
7	Piazza Gallistru (parcheggio)	Annuale	Lunedì	Merceologia da definire	Nuova istituzione
8	Piazza Gallistru (parcheggio)	Annuale	Martedì	Merceologia da definire	Nuova istituzione
9	Piazza Gallistru (parcheggio)	Annuale	Mercoledì	Merceologia da definire	Nuova istituzione
10	Piazza Gallistru (parcheggio)	Annuale	Sabato	Merceologia da definire	Nuova istituzione

Dalle analisi di contesto esposte nella parte iniziale di questa pianificazione, è emerso un sottodimensionamento del settore del commercio ambulante comunale che, anche alla luce dei notevoli flussi turistici, ha spinto l'Amministrazione comunale ad ampliare questo servizio commerciale supplementare, attraverso l'attivazione e la nuova istituzione, nel territorio comunale, di alcuni posteggi fuori mercato.



Come riportato nella tabella precedente sono stati confermati i due posteggi fuori mercato di frutta e verdura che sono attivi a Venturina e a Campiglia (**n.1 e n.2**) e saranno attivati i tre posteggi fuori mercato previsti anche nella pianificazione precedente (**n.3 e n.4**).

Viene prevista la nuova istituzione di un posteggio fuori mercato nell'area del cimitero di Campiglia, attività di vendita di fiori e piante e articoli funerari (**n.5**) e di un posteggio fuori mercato nella zona industriale (**n.6**) che darà servizio di somministrazione supplementare a coloro che frequentano e lavorano nell'area.

E' stato inoltre previsto un posteggio fuori mercato in Piazza Gallistru che avrà le caratteristiche di cadenza annuale con 4 giornate di svolgimento dal Lunedì al Sabato (escluso il Giovedì già presente con frutta e verdura e Venerdì giorno di mercato) e con tipologie merceologiche specifiche da definire in sede di bando (es abbigliamento, scarpe e pelletteria, pesce, salumi e formaggi, ecc.). In questo caso, pur insistendo sullo stesso posteggio, saranno rilasciate quattro concessioni distinte a seconda della tipologia e della giornata di svolgimento (**n.7, n.7, n.9 e n.10**).

4.4 Manifestazioni ricorrenti, non gestite dall'Amministrazione comunale

Mercato del contadino

Il “Mercato del contadino” è una manifestazione che ormai da alcuni anni si svolge all'interno del territorio comunale, nella zona di Largo Sbarretti a Venturina Terme, riscuotendo l'apprezzamento di residenti e turisti che possono acquistare prodotti di filiera locale, attraverso alcuni produttori agricoli (generalmente 5/6) che si alternano, a seconda della stagione, ogni secondo e quarto Sabato del mese.

Considerando la valenza di questa manifestazione, che porta alla promozione del territorio e dei suoi prodotti, l'Amministrazione comunale intende continuare a supportare la sua organizzazione pur non gestendo direttamente le varie concessioni.

Mercato artigianale in Piazza Mazzini

Oltre all'evento descritto in precedenza, in Piazza Mazzini a Campiglia Marittima, si svolge annualmente il “Mercatino artigianale”. Si tratta di una manifestazione ricorrente che è entrata nell'uso e costumi dei residenti e che attira visitatori e turisti anche dalle località limitrofe.

Anche in questo caso, considerando la promozione che tale manifestazione ha per il territorio locale, l'Amministrazione comunale intende continuare a supportare la sua organizzazione pur non gestendo direttamente le varie concessioni.

4.5 Individuazione delle aree interdette al commercio su aree pubbliche

L'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante è vietato, in concomitanza con lo svolgimento di mercati o fiere, in aree poste in un raggio inferiore a 500 metri dalle zone di mercato o di fiera.

Il Comune ha la facoltà di individuare eventuali altre aree interdette all'esercizio del commercio su aree pubbliche in forma itinerante tenendo conto dei seguenti criteri:

- tutela e valorizzazione del patrimonio d'interesse storico, artistico, culturale e ambientale;
- sicurezza pubblica in rapporto alla circolazione stradale dei veicoli e dei pedoni;
- incompatibilità funzionale o estetica all'arredo urbano;
- incompatibilità di carattere igienico-sanitario;
- incompatibilità rispetto all'erogazione di servizi di interesse pubblico.

Sulla base degli elementi sopra citati le aree nelle quali è vietato il commercio in forma itinerante sono le seguenti:

- a Venturina Terme, in via Indipendenza, via della Fiera e via del Lavoro;
- in occasione del mercato settimanale di Venturina Terme, nel raggio di 500 metri dall'area di svolgimento;
- in occasione dello svolgimento della fiera annuale del 26 agosto in tutto il centro abitato di Venturina Terme;
- in occasione dello svolgimento della Mostra Economica della Val di Cornia, nel raggio di 500 metri dall'area fieristica;
- corsie preferenziali;
- aree pedonali;
- parcheggi a pagamento e disco orario;
- parcheggi adibiti a sosta dei mercati organizzati;
- nelle strade di tipo A – B – C - D ai sensi dell'art. 2 del Codice della Strada (A – Autostrade; B - Strade extraurbane principali; C - Strade extraurbane secondarie; D - Strade urbane di scorrimento);
- in corrispondenza di incroci e là dove si crei intralcio alla circolazione stradale e al transito pedonale.