

COMUNE DI CAMPIGLIA MARITTIMA
COMUNICATO STAMPA di mercoledì 31 maggio 2023

COMUNE E AMACAMPIGLIAMARITTIMA: INCONTRO SU TURISMO E SVILUPPO
Positiva per le strutture ricettive e per il comune l'analisi dei dati, presenze in crescita grazie all'allungamento della stagione.

Il Comune di Campiglia Marittima e l'Associazione Amacampigliamarittima che riunisce le attività ricettive del comune, si sono incontrati per condividere strategie e programmi di sviluppo per il territorio comunale di Campiglia inserito nel contesto più ampio della Val di Cornia e dell'Ambito Costa degli Etruschi. Un incontro di percorso che ha assunto però un sapore particolare per due aspetti, il terzo anniversario dalla costituzione di ACM e la fine dell'emergenza sanitaria. All'incontro hanno partecipato la Sindaca, l'assessora al turismo Stella Zannoni e l'assessore al centro storico Matteo Brogioni, il presidente di ACM Luca Vitellozzi, ed altri rappresentanti del consiglio direttivo di ACM. "Un incontro molto positivo - commentano la sindaca Alberta Ticciati e l'assessora Zannoni - con l'associazione nata per iniziativa di un gruppo di attività ricettive e che oggi ne riunisce la maggior parte di quelle che operano nel nostro comune e rappresentano il fulcro dell'accoglienza e delle potenzialità di sviluppo. Le presenze turistiche si misurano, infatti, con il numero delle notti trascorse dai clienti, italiani e stranieri, negli esercizi ricettivi, e il confronto e la collaborazione tra e con queste aziende è importante".

E' emersa dalla riunione un'analisi positiva da parte di entrambi i soggetti che hanno paragonato i dati più significativi del 2019 e del 2022 evidenziando le ragioni della crescita delle presenze, + 20%, dovuta alla nascita ed ampliamento di nuove strutture turistiche, a dimostrare che gli imprenditori stanno investendo nell'accoglienza in questo territorio, ci credono e sono disponibili a misurarsi sullo sviluppo dell'industria turistica. Ma la principale ragione di crescita è dovuta all'allungamento della stagione turistica, che sta superando la visione balneare grazie soprattutto alla diversificazione dell'offerta nei settori Termale, Outdoor, Culturale, Enogastronomico, Wedding che sono gli indirizzi determinati dal Tavolo del turismo costituito per iniziativa dell'Amministrazione comunale circa due anni fa.

In questi ultimi anni si è cercato di progettare un indirizzo turistico legato al territorio, Comune e ACM, hanno condiviso l'idea che un territorio per essere identificabile ha bisogno di una caratterizzazione: il settore turistico d'altronde se gestito e governato in modo adeguato è un volano per lo sviluppo sociale, culturale ed economico di tutto il territorio.

L'aumento delle presenze turistiche fa bene a tutto il territorio. L'obiettivo, ormai a portata di mano, è quello di superare le 200mila presenze. Le particolari caratteristiche del comune, composto da piccole ma operose attività, rappresentano la soluzione chiave per lo sviluppo.

Un obiettivo raggiungibile continuando ad investire sui settori come il termalismo che necessita di investimenti strutturali di cui il nuovo piano operativo dovrà tenere conto. Oppure sui nuovi indirizzi come l'outdoor, sempre più una realtà imprescindibile dalla crescita di presenze turistiche soprattutto nei mesi fino ad ora considerati di bassa presenza. Ma anche su settori come il turismo culturale, dove proprio l'associazione ACM sta investendo con maggior intensità a fianco dell'Amministrazione comunale, convinta dell'alta qualità dell'offerta.

La riunione ha identificato settori dove sono necessari cambiamenti strutturali, per migliorare la qualità dell'offerta turistica nel periodo estivo, come quello della mobilità, con servizi di trasporto adeguati alla nuova realtà a vocazione turistica del territorio, e in infrastrutture ambientalmente sostenibili, per collegare i punti di interesse del territorio comunale tra di loro e per metterli in collegamento con quelli dei territori vicini.

In estrema sintesi, serve una nuova cultura del turismo che permei la comunità locale nel suo insieme dal punto di vista della mentalità dell'accoglienza, occorre rafforzare quanto fino ad ora è stato intrapreso al Tavolo del Turismo affinché il progetto sia chiaro e condiviso.