

COMUNE DI CAMPIGLIA MARITTIMA
COMUNICATO STAMPA di giovedì 27 luglio 2023

CAMPIGLIA MARITTIMA ... IL BORGO CHE SI APRE
Il festival Apritiborgo diventa il nuovo brand del settore turistico per vivere esperienze a tutto tondo legate al territorio di Campiglia Marittima

In attesa della conferenza stampa di presentazione della 17a edizione, si scoprono alcune anticipazioni sul Festival internazionale del teatro di strada in programma dall'11 al 15 agosto. "Apritiborgo" si evolve. Oltre ad essere la manifestazione più conosciuta del Comune di Campiglia Marittima da quasi vent'anni, dove i partecipanti possono assistere a spettacoli di artisti di strada, mangiare dell'ottimo cibo e immergersi nella storia del borgo, da quest'anno diventa un brand turistico per comunicare tutte le attività e le esperienze che possono essere vissute nel comune di Campiglia Marittima.

La volontà del Comune è stata quella di dare forza all'impegno della promozione delle attività che si svolgono sul territorio attraverso un progetto di condivisione con le imprese legate al settore turistico, che produrrà un calendario annuale di attività ed eventi e la creazione di una cabina di regia che avrà il compito di costruire una comunicazione turistica efficace oltre ad essere il luogo di condivisione e incontro per tutti gli operatori del settore turistico presenti nel Comune.

Il progetto si fonda proprio sulla creazione di una cabina di regia che possa operare come soggetto di armonizzazione nella comunicazione turistica di tutti i soggetti coinvolti (pubblici e privati), condividendo un piano di comunicazione congiunto e avviando una promozione degli asset turistici principali del Comune attraverso contest di comunicazione digitale (Instameet e influencer trip)

Apritiborgo quindi, sarà il brand che permetterà di far conoscere facilmente le esperienze legate al mondo del "termale e benessere", del "turismo culturale", del "turismo enogastronomico" e non da ultimo il "turismo outdoor".

In questo quadro operativo si sono già avviati incontri con le associazioni locali e alcune imprese di ospitalità turistica, si è impostato un calendario di ulteriori incontri e attività legate specificatamente al coordinamento, condivisione e formazione sulla comunicazione turistica di ogni soggetto, oltre aver progettato attività di promozione attraverso la creazione di contest di comunicazione digitale che si realizzeranno nei prossimi mesi.

Il progetto, che il Comune ha fortemente voluto, permetterà di capitalizzare le esperienze degli anni passati e rendere più efficiente la comunicazione dei tanti eventi e opportunità turistiche già presenti sul territorio, promuovendo la possibilità di visitare il territorio in diversi periodi dell'anno enfatizzando la capacità attrattiva di Campiglia Marittima.