

COMUNE DI CAMPIGLIA MARITTIMA
COMUNICATO STAMPA di giovedì 7 maggio 2026

PRESENTATA IN CONFERENZA STAMPA L'EDIZIONE 2026 DEL TUSCANY TRAIL
Con 6.123 iscritti supera la già ottima edizione del 2025. L'evento si svolgerà dal 20 al 22 maggio

E' stato presentata questa mattina in conferenza stampa al Cinema Sefi di Venturina Terme l'edizione 2026 del Tuscany Trail.

A relazionare l'assessora al turismo del comune di Campiglia Marittima Stella Zannoni e il fondatore e organizzatore in primis dell'evento Andrea Borchì.

Zannoni: "Un evento che accogliamo con grande entusiasmo e lavoro. Come Amministrazione comunale ci siamo, studiamo e prendiamo atto dei processi cercando di gestirli e di guidarli in modo da dare la massima soddisfazione a chi desidera fare questa esperienza e a chi, sul territorio, svolge un ruolo attivo nel turismo o si trova ad interagire come cittadino con questa realtà. Quest'anno grazie alla stretta collaborazione tra la Regione Toscana e Trenitalia, poiché molte persone arrivano in aereo sono stati potenziati i collegamenti ferroviari a servizio di chi ha la bici al seguito. Tuscany è una macchina che ha bisogno di lavorare armonizzando tanti soggetti diversi e ci stiamo riuscendo bene. Grazie alla nostra società partecipata Sefi, punto di riferimento imprescindibile nell'organizzazione per la logistica dell'accoglienza alla partenza e all'arrivo del percorso, alle associazioni di volontariato e alle attività che credono nella manifestazione".

Borchì: "Un momento importante questo, che ci permette di fare il punto sullo stato dell'arte e confermare che la collaborazione con Sefi, Comune e Associazioni del territorio rappresenta un punto di forza caratteristico di questo territorio". "Abbiamo deciso di mantenere il limite di 6000 persone iscritte, con un piccolo margine di 123 persone in più perché al momento è questa la sostenibilità dell'evento, potremo nei prossimi anni anche alzare la quota e raggiungere 7000 partecipanti aumentando i giorni in cui è possibile partire, che quest'anno sono tre.

Partiamo ora con i numeri che danno bene il segno dell'interesse della manifestazione che è il principale evento di bikepacking al mondo.

L'edizione 2026 del Tuscany Trail conta 6.123 iscritti e supera quindi il totale dell'edizione 2025 (6.115 iscritti). L'evento si svolgerà dal 20 al 22 maggio 2026 con partenza e arrivo a Campiglia Marittima, nell'area fieristica di Venturina Terme.

Sono rappresentati 69 paesi, 11 in più rispetto all'edizione precedente. La quota di partecipanti stranieri è salita al 67%, contro il 54% del 2025: per la prima volta nella storia dell'evento (alla sua 13a edizione e la 2a a Campiglia), due ciclisti su tre arrivano dall'estero.

Le partenze saranno distribuite su sei finestre nei tre giorni dell'evento, con circa 1.000 ciclisti per scaglione.

Top 10 paesi di provenienza:

- Italia: 2.016 partecipanti (33%)
- Germania: 862 (14%)
- Regno Unito: 390 (6,4%)
- Svizzera: 334 (5,5%)
- Polonia: 321 (5,2%)
- Belgio: 298 (4,9%)
- Stati Uniti: 238 (3,9%)
- Olanda: 235 (3,8%)
- Francia: 183 (3%)
- Austria: 155 (2,5%)

I balzi più rilevanti rispetto al 2025: Francia +53%, Belgio +34%, Stati Uniti +34%, Regno Unito +28%, Germania +10%.

Undici paesi presenti per la prima volta: Giappone, Cina, Taiwan, Hong Kong, Indonesia, Malesia, Islanda, Etiopia, Togo, Kazakistan, Montenegro.

Profilo dei partecipanti

Età media: 48,7 anni. Range: dai 17 agli 81 anni. La generazione più rappresentata è quella nata tra il 1969 e il 1976 (50-57 anni). Under 25: circa 140 iscritti. Over 65: circa 370 iscritti.

Categoria Newbie (percorso più breve): 712 iscritti, dedicato a chi affronta il bikepacking per la prima volta.

Variante "Chianti Detour": il 55% dei partecipanti ha scelto il nuovo percorso opzionale che attraversa il Chianti (3.075 iscritti).

I risultati di posizionamento internazionale (dati 2025)

- 3,2 milioni di visualizzazioni sui canali social ufficiali
- 552.000 visualizzazioni del sito ufficiale (con Campiglia Marittima in apertura di pagina)
- Oltre 1.220.000 email con menzione esplicita di Campiglia Marittima inviate alla comunità internazionale
- Quasi 100.000 contenuti pubblicati spontaneamente dai partecipanti, in oltre 30 lingue
- 94,3% di sentiment positivo dei contenuti rilevati
- Il press tour internazionale (organizzato in collaborazione con Regione Toscana)

Quattro testate del cicloturismo internazionale hanno raccontato il territorio di Campiglia Marittima e il Tuscany Trail:

- DOVE (Italia) — Mensile RCS dal 1991. 365.000 lettori certificati Audipress. La rivista di viaggi premium leader in Italia.
- Le Cycle (Francia) — Mensile dal 1991, 60.000 copie ogni mese. Il magazine di ciclismo più diffuso in Francia.
- Drahtesel (Austria) — Trimestrale Radlobby ARGUS, 15-20.000 copie. Unico magazine cicloturistico d'Austria, premiato con il Joseph-Binder-Award d'oro.
- Fausto Magazine (USA) — Magazine americano fondato dai creatori di Peloton. Partner ufficiale del Tour de France per il Nord America fino al 2028.
- Il dato di profilo del cicloturista (fonte ISNART-Legambiente, "Viaggiare con la bici")

Il cicloturista straniero in Italia spende in media 202 euro al giorno tra alloggio e altri consumi, contro i 59,6 euro al giorno del turista medio nazionale.

Oltre il 50% dei cicloturisti dichiara una situazione economica medio-alta o alta.

Il 44,6% sceglie la destinazione anche per la ricchezza del patrimonio artistico e culturale, oltre allo sport.

Il 22% dichiara l'intenzione di tornare in Italia entro 12 mesi.

Il Tuscany Trail nel contesto del cicloturismo italiano

Il cicloturismo italiano ha generato nel 2024 circa 89 milioni di presenze e un impatto economico stimato in 9,8 miliardi di euro (fonte: Rapporto ISNART-Legambiente "Viaggiare con la bici 2025").

Il Tuscany Trail è il più grande evento bikepacking al mondo per numero di partecipanti.

Considerazioni dell'organizzatore

La svolta dell'edizione 2026

Il dato che separa il Tuscany Trail 2026 da tutte le edizioni precedenti è il rapporto tra italiani e stranieri. Per la prima volta nella storia dell'evento la maggioranza dei partecipanti viene dall'estero. Non è un evento italiano con presenza estera: è un evento internazionale che si svolge in Italia, con punto di partenza a Campiglia Marittima.

La destagionalizzazione

L'evento si svolge a maggio, prima dell'avvio della stagione balneare. Genera flussi turistici qualificati su Campiglia e sui comuni della Costa degli Etruschi in un periodo di domanda strutturalmente debole. Riempie spazi vuoti del calendario, non si sovrappone al turismo esistente.

Il valore di Campiglia tutto l'anno

Il Tuscany Trail non comunica solo nelle settimane dell'evento. La community internazionale viene raggiunta tutto l'anno tramite la mailing list (oltre 100.000 indirizzi profilati), i canali social ufficiali e l'ecosistema di eventi collegati che attraversano l'Europa e arrivano fino al Sud America. In ogni comunicazione, Campiglia Marittima è presentata come il punto di partenza dell'evento bikepacking più grande al mondo. Per il territorio, è un canale di promozione internazionale che opera 365 giorni all'anno.

Il segmento turistico intercettato

I dati ISNART certificano che il cicloturismo è uno dei segmenti turistici più alto-spendenti del mercato italiano. Il Tuscany Trail porta a Campiglia Marittima esattamente questo segmento, in un momento dell'anno in cui le strutture ricettive operano sotto la piena capacità.

Il posizionamento permanente

Cinque giorni di evento generano dodici mesi di copertura mediatica e di racconto spontaneo. Le pubblicazioni su DOVE, Le Cycle, Drahtesel e Fausto restano nelle edicole e negli archivi digitali per anni. I quasi 100.000 contenuti pubblicati dai partecipanti circolano nei feed social di una platea internazionale per mesi dopo l'evento. Campiglia Marittima entra nel calendario cicloturistico mondiale.

Verso le prossime edizioni

Le iscrizioni al Tuscany Trail 2027 apriranno a novembre 2026. La proiezione di crescita supera i 7.000 iscritti, con quota internazionale in ulteriore aumento.

Il treno amico del Tuscany Trail: il piano di Trenitalia con Regione Toscana

Trenitalia, in accordo con Regione Toscana, ha previsto delle modifiche alla composizione di alcuni treni per agevolare l'arrivo a Campiglia Marittima dei partecipanti con bici. In particolare, durante i giorni 19, 20 e 21 maggio, saranno utilizzate 2 vetture interamente dedicate al trasporto bici per un totale di 120 posti bici sui seguenti treni:

- 19409 PI (8.40) – GR (11.00)
- 19414 GR (11.50) – PI (13.47)
- 19475 PI (14.00) – Piombino M.ma (15.00)

Tali soluzioni sono state comunicate da Trenitalia agli organizzatori dell'evento, affinché possano fornire tutte le informazioni necessarie agli iscritti e consentire una pianificazione ottimale degli spostamenti. In aggiunta, Trenitalia ha segnalato che l'offerta ferroviaria include 20 collegamenti regionali tra Pisa e Campiglia e 19 collegamenti regionali tra Grosseto e Campiglia (6 da Roma). In particolare, ogni 2 ore sono previsti collegamenti: da Pisa al minuto 45 e da Roma al minuto 12, effettuati con treni di tipo Rock dotati di 18 posti bici, per garantire un servizio efficiente e flessibile a chi parteciperà all'evento.

Informazioni sugli orari ferroviari per raggiungere l'evento sul sito

<https://www.trenitalia.com/it.html>

Ufficio Stampa: Luciana Grandi

luciana.grandi@comune.campigliamarittima.li.it

Comune di Campiglia Marittima – Via Roma n.5 – 57021 Campiglia Marittima (LI)

tel.0565839204–3338760991– Whatsapp 3892792777